

## **Curso FIC Políticas Públicas Municipais**

### **Componentes curriculares**

MÓDULO 01 – Introdução à Ciência Política. O que é política. História das Principais Ideias Políticas. Filosofia Política. Política, Democracia e Representação. Desenho Institucional Brasileiro. Limites e desafios do sistema partidário e eleitoral Brasileiro. O desencantamento com a política. A política como instrumento de transformação da realidade. Arranjos políticos e partidário-institucionais: a reforma política.

MÓDULO 02: Introdução ao Estudo das Políticas Públicas. Campo das políticas públicas; o que são políticas públicas; atores e instituições no processo de políticas públicas; ciclo de políticas: agenda, formulação, implementação e avaliação. Conselhos, rede e sistemas.

MÓDULO 03: Política Setorial. Deficientes, criança e adolescente e idosos. Proteção legal. Políticas Públicas Nacionais, Estaduais e Municipais. Histórico e Conquistas na Proteção Especial. Legislação Especial.

MÓDULO 04: Administração Pública e Outros Órgãos Conceito. Organização. Órgãos Públicos. Hierarquia Administrativa. Atividade Administrativa. Agente Público. Uso e Abuso de Poder. Ato Administrativo. Agentes Políticos. Funcionários Públicos. Serviço Público. Conselhos Municipais.

MÓDULO 05- Planejamento e Gestão do Ambiente Urbano e Natural. Estatuto da Cidade. Plano Diretor. Meio ambiente local. Políticas de ocupação Urbana. Políticas Ambientais. Indicadores de Desenvolvimento Sustentável. Mecanismos de Valoração Ambiental.

MÓDULO 06 – Orçamento Público Municipal e Mecanismos de Controle e Participação Popular. Introdução ao Orçamento Público. Controle de Políticas Públicas. Políticas de Combate à Corrupção. Políticas de Controle Social.

MÓDULO 07 - Comunicação na Administração Pública. Conceitos de Comunicação e Marketing - Diferenças entre a comunicação no setor público e no setor privado- O cenário atual- O Poder Político - A importância da comunicação pública - A Opinião Pública - Imagem e identidade- Instrumentos de comunicação no setor público - Assessoria de Comunicação - Marketing Político x Marketing Eleitoral - Elaboração de Plano de Comunicação para prefeituras.

MÓDULO 08 – Movimentos Sociais, Terceiro Setor e Participação. Caráter educativo dos movimentos e organizações sociais na construção da cidadania de seus participantes. Economia solidária na construção de valores e princípios coletivos e democráticos (associativismo, cooperativismo, sustentabilidade). Empreendedorismo Social, empoderamento e participação da comunidade em políticas sociais. O papel dos movimentos sociais e das ONGs no fortalecimento da democracia e ampliação dos canais de participação popular. Ética e Cidadania.

MÓDULO 09 - Políticas Públicas para a Educação. Sistema Nacional, Estadual e Municipal de Educação. Educação Pública e Privada. Legislações e Políticas Educacionais. Recursos e Fundos Educacionais. Conselho de Educação. Programas e Projetos Educacionais.

MÓDULO 10 – Políticas Públicas de Assistência Social. Sistema Único de Assistência Social (SUAS); Política Nacional da Assistência Social; Proteção Social Básica e Especial; Legislações e

Órgãos da Assistência Social; Conselhos de Assistência Social e afins nas diversas esferas; Entidades de atendimento socioassistencial; Orçamentos e Fundos da Assistência Social.

MÓDULO 11 – Políticas Públicas para a Saúde. Sistema Único de Saúde. Legislações. Orçamentos e Fundos. Conselhos de Saúde nas diversas esferas. Políticas, Programas e Diretrizes para a Saúde Pública.

MÓDULO 12 – Políticas Públicas para a Cultura. Sistema Nacional de Cultural. Conselhos de Políticas Culturais nas diversas esferas; Leis de Incentivo a Cultura; Fundos de Cultura.

MÓDULO 13 – Políticas Públicas para Esporte e Lazer. Órgãos, Legislações e Fomentos ao Esporte. Leis de Incentivos ao Esporte. Programas, Projetos e Eventos Públicos em Esporte. Diretrizes voltadas para o Esporte. Esporte e Lazer voltadas à socialização e cidadania.

MÓDULO 14 - Políticas Públicas para o Turismo. Políticas Nacionais de Turismo. Sistema Integrado de Planejamento Turístico. Novas metodologias de pesquisa. Plano de Desenvolvimento Turístico aplicado. Políticas Públicas de Turismo para Inclusão Social; Políticas Públicas de Turismo para a sustentabilidade; Políticas Públicas para o Desenvolvimento do Turismo no Brasil; O Planejamento Turístico e sua viabilidade na realidade brasileira. Setores políticos, privados e comunidade: os principais intervenientes do processo. Efeitos econômicos e sociais do Turismo e o desenvolvimento nacional.

MÓDULO 15 – Políticas Públicas Afirmativas: Gênero, Orientação sexual, etnia. Políticas Públicas para a Mulher, Orientação Sexual e Diversidade Étnica. Histórico e conquistas para as Políticas Afirmativas. Conselhos, Órgãos e Legislações afins.

MÓDULO 16 – Política Nacional de Relação de Consumo. Código de Defesa e Proteção do Consumidor. Sistema Nacional da Relação de Consumo. PROCON; Consumo sustentável. Educação Fiscal.